

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Teori	16
--------------------------	----

1. Manajemen Pemasaran.....	16
2. <i>Franchising</i> (Waralaba)	20
3. Citra Merek (<i>Brand Image</i>).....	22
4. Harga	27
5. Kualitas Produk	33
6. Minat Beli Ulang	38
7. Pandemi Covid-19	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
C. Kerangka Penelitian.....	49
D. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Validitas.....	60
2. Uji Reliabilitas	60
3. Uji Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinieritas	62
4. Uji Heteroskedastisitas	62
5. Analisis Regresi Linier Berganda	63
6. Uji Hipotesis	64

	a. Uji t (parsial)	64
	b. Uji F (simultan)	65
	7. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Zoya Fashion	67
	B. Deskripsi Responden	72
	C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
	D. Uji Instrumen Data	89
	E. Analisis Data	96
BAB V	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
	A. Pengaruh Citra Merek (<i>Brand Image</i>) terhadap Minat Beli Ulang.....	103
	B. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang	108
	C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	112
	D. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang	116
	E. Variabel yang paling Dominan berpengaruh dalam Minat Beli Ulang.....	121
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	124
	B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		